

NONO COMMUNICATION

Organisme de formation professionnelle

Définir sa stratégie de communication

Structurer un plan de communication clair, cohérent et opérationnel

★ Certifié

QUALIOPI

processus certifié

ISQ Certification

Durée

3 jours – 21 heures

Modalité

Présentiel ou distanciel

Groupe

Individuel · max 6 personnes

Tarif

Sur devis

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Analyser son environnement interne et externe pour identifier les enjeux de communication prioritaires
- Traduire des objectifs business en objectifs de communication mesurables (méthode SMART)
- Identifier et hiérarchiser ses parties prenantes
- Élaborer des messages clés cohérents et différenciants
- Structurer un plan de communication opérationnel sur 6 à 12 mois
- Définir des indicateurs de performance (KPI) et piloter sa stratégie dans la durée

POUR QUI ?

- Dirigeants et entrepreneurs
- Responsables communication ou marketing
- Professionnels du développement commercial
- Indépendants et auto-entrepreneurs
- Toute personne souhaitant structurer sa communication

PRÉREQUIS

- Connaissance de son environnement professionnel
- Disposer d'une activité ou d'un projet réel
- Être en mesure de partager des éléments stratégiques
- Questionnaire de positionnement transmis en amont

PROGRAMME

♦ *Le déroulé de la formation est adapté aux besoins et au niveau de chaque apprenant, sur la base du questionnaire de positionnement réalisé en amont.*

JOUR 1

Fondamentaux & diagnostic

- Principes de la communication stratégique
- Enjeux internes et externes
- Analyse des parties prenantes
- Diagnostic SWOT appliqué à la communication

► Atelier : construire son diagnostic

Quiz de fin de journée

JOUR 2

Définir sa stratégie

- Objectifs SMART de communication
- Segmentation et ciblage des publics
- Messages clés cohérents et différenciants
- Cartographie des canaux de communication

► Atelier : rédiger ses messages clés

Quiz de fin de journée

JOUR 3

Construire & piloter

- Structure d'un plan de communication
- Planification et priorisation
- Vision budgétaire simplifiée
- Définition des KPI et suivi

► Atelier : plan d'action 6–12 mois

- Évaluation finale des acquis

ÉVALUATION DES ACQUIS

- Quiz journalier (jours 1, 2 et 3)
- Exercices pratiques et restitutions d'ateliers
- Évaluation finale : diagnostic + plan de communication
- Auto-évaluation de progression
- Objectif visé : 80 % de réussite au quiz final

DOCUMENTS REMIS

- Attestation de fin de formation
- Certificat de présence
- Support de formation numérique
- Plan d'action personnalisé co-construit

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée totale 3 jours – 21 heures	Tarif Sur devis	Délai d'accès 10 jours ouvrés avant le début
Inscription Email · formulaire site	Financement OPCO · Auto-financement	Questionnaire amont Transmis avant la formation

ACCESSIBILITÉ & SITUATIONS DE HANDICAP

- NONO Communication s'engage à rendre ses formations accessibles à toutes et tous.
- Référent handicap : [Prénom NOM] – contact@nonocommunication.fr · 06 81 71 72 60
- Entretien préalable possible pour étudier les besoins individuels d'aménagement.
- Adaptations possibles : supports numériques adaptés, rythme personnalisé, accompagnement spécifique.

PROFIL DE L'INTERVENANT

Intervenant(e) spécialisé(e) en communication et marketing digital

- Expérience terrain significative en communication, marketing digital et/ou community management
- Maîtrise des outils et plateformes correspondant au contenu de la formation
- Compétences pédagogiques avérées (formation, accompagnement, animation de groupes)
- Le CV détaillé de chaque intervenant est disponible sur demande auprès de l'organisme

MODALITÉS D'ACCÈS ET D'INSCRIPTION

1 Contact <i>Email ou formulaire du site nonocommunication.fr</i>	2 Questionnaire <i>Questionnaire de positionnement envoyé en amont</i>	3 Convention <i>Signature d'un contrat ou convention de formation</i>	4 Démarrage <i>Inscription validée 10 jours ouvrés avant le début</i>
---	--	---	---

★ **Résultats et satisfaction** — Premières sessions en cours. Les taux de satisfaction et de réussite seront publiés à l'issue des premières sessions réalisées.