



## FICHE SYNTHÈSE FORMATION

### Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux

#### Objectif de la formation

Cette formation permet aux professionnels de structurer et développer leur présence sur les réseaux sociaux afin d'en faire un véritable levier commercial.

À l'issue des 3 jours, le participant sera capable de :

- Définir une stratégie digitale adaptée à son activité
  - Identifier et cibler efficacement sa clientèle idéale
  - Créer des contenus engageants et professionnels
  - Animer sa communauté de manière stratégique
  - Analyser ses performances et optimiser ses actions commerciales
- 

#### Public concerné

Cette formation s'adresse à :

- Dirigeants et entrepreneurs
  - Responsables communication
  - Professionnels du marketing et du développement commercial
  - Indépendants et auto-entrepreneurs
  - Toute personne souhaitant développer son activité grâce aux réseaux sociaux
- 

#### Prérequis

- Maîtrise de base des outils numériques (navigation internet, utilisation d'un ordinateur ou smartphone)
- Disposer d'un ordinateur et d'un smartphone
- Disposer d'un projet professionnel ou d'une activité existante

Un questionnaire de positionnement est réalisé en amont afin d'adapter la formation au niveau des participants.

---

NONO COMMUNICATION – Organisme de formation professionnelle

SIREN : 881 727 341 – APE : 7021Z

N° NDA : 93830856483

50 avenue du Général Bouvet – 83980 Le Lavandou

Tél. 06 81 71 72 60 – [contact@nonocommunication.fr](mailto:contact@nonocommunication.fr)

Document officiel – NONO Communication © 2025 – Toute reproduction interdite.



## Durée & modalités

- Durée : 3 jours (21 heures)
  - Modalité : Présentiel ou distanciel
  - Formation individuelle ou collective (maximum 8 personnes)
  - Méthodes pédagogiques :
    - Apports théoriques illustrés
    - Ateliers pratiques
    - Études de cas
    - Exercices individuels et/ou collectifs
    - Co-construction d'un plan d'action personnalisé
- 

## Programme de la formation

### Jour 1 – Stratégie et positionnement

- Panorama des principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)
- Définition d'objectifs commerciaux (notoriété, engagement, conversion)
- Construction d'un persona  
*Atelier pratique : apprendre à construire son persona*
- Analyse concurrentielle  
*Atelier pratique : effectuer une veille efficace*
- Création du message clé  
*Atelier pratique : formuler son message différenciant et déterminer ses axes de communication*
- **QUIZZ JOURNALIER (jour 1)**

### Jour 2 – Création de contenus

- Formats performants (carrousels, stories, vidéos, reels)
- Techniques rédactionnelles : storytelling, CTA, hashtags
- Élaboration d'une charte éditoriale  
*Atelier pratique : déterminer sa charte éditoriale et réaliser la mise à jour des réseaux sociaux utilisés en accord avec cette charte*
- Présentation des outils de création (Canva, Meta Business Suite, CapCut...)  
*Atelier pratique : mise à disposition des outils et atelier création de contenus (1 story, 1 post, 1 vidéo réseaux sociaux)*
- Création de publications et planning éditorial
- **QUIZZ JOURNALIER (jour 2)**

NONO COMMUNICATION – Organisme de formation professionnelle

SIREN : 881 727 341 – APE : 7021Z

N° NDA : 93830856483

50 avenue du Général Bouvet – 83980 Le Lavandou

Tél. 06 81 71 72 60 – [contact@nonocommunication.fr](mailto:contact@nonocommunication.fr)

Document officiel – NONO Communication © 2025 – Toute reproduction interdite.



## Jour 3 – Animation & performance

- Gestion des interactions et des avis
  - Analyse des indicateurs clés (engagement, portée, conversions)
  - Lecture de tableaux de bord
  - Construction d'un plan d'action communication sur 3 mois
  - **Évaluation finale des acquis**
- 

### Modalités d'évaluation

- Évaluations continues (exercices pratiques, QCM)
  - Évaluation finale : quiz + étude de cas + plan d'action personnalisé
  - Autoévaluation de progression
  - Attestation de fin de formation délivrée à l'issue de la formation
- 

### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

NONO Communication s'engage à rendre ses formations accessibles à tous.

- Référent handicap : [contact@nonocommunication.fr](mailto:contact@nonocommunication.fr)
  - Entretien préalable possible pour étudier les besoins d'aménagement
  - Adaptations possibles : supports numériques adaptés, rythme personnalisé, accompagnement spécifique
- 

### Délais et modalités d'accès

- Inscription possible jusqu'à 10 jours avant le démarrage de la session (sous réserve de disponibilité)
  - Confirmation par signature d'un contrat ou d'une convention de formation
  - Questionnaire de positionnement transmis avant la formation
- 

### Tarif

Sur devis

NONO COMMUNICATION – Organisme de formation professionnelle

SIREN : 881 727 341 – APE : 7021Z

**N° NDA : 93830856483**

50 avenue du Général Bouvet – 83980 Le Lavandou

Tél. 06 81 71 72 60 – [contact@nonocommunication.fr](mailto:contact@nonocommunication.fr)

*Document officiel – NONO Communication © 2025 – Toute reproduction interdite.*



NONO COMMUNICATION – Organisme de formation professionnelle

SIREN : 881 727 341 – APE : 7021Z

**N° NDA : 93830856483**

50 avenue du Général Bouvet – 83980 Le Lavandou

Tél. 06 81 71 72 60 – [contact@nonocommunication.fr](mailto:contact@nonocommunication.fr)

*Document officiel – NONO Communication © 2025 – Toute reproduction interdite.*