

NONO COMMUNICATION

Organisme de formation professionnelle

Maîtriser les outils créatifs numériques

Canva & CapCut – créer des visuels et vidéos professionnels en autonomie

★ Certifié

QUALIOPI

processus certifié

ISQ Certification

Durée

2 jours – 14 heures

Modalité

Présentiel ou distanciel

Groupe

Individuel · max 6 personnes

Tarif

Sur devis

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Prendre en main Canva pour créer des visuels professionnels sans compétences graphiques préalables
- Concevoir des supports adaptés à chaque réseau social (posts, stories, carrousels, bannières)
- Maîtriser les bases du montage vidéo avec CapCut (coupes, transitions, sous-titres, musique)
- Produire des vidéos courtes et engageantes pour les réseaux sociaux (reels, TikTok, stories)
- Gagner en autonomie et en efficacité dans la production régulière de contenus visuels

POUR QUI ?

- Entrepreneurs et indépendants
- Responsables communication ou marketing
- Community managers débutants ou intermédiaires
- Toute personne souhaitant créer ses propres contenus visuels et vidéos

PRÉREQUIS

- Maîtrise de base d'un ordinateur ou smartphone
- Compte Canva créé en amont (version gratuite)
- Application CapCut installée sur smartphone ou PC
- Questionnaire de positionnement transmis en amont

PROGRAMME

◆ Le déroulé de la formation est adapté aux besoins et au niveau de chaque apprenant, sur la base du questionnaire de positionnement réalisé en amont.

JOUR 1 – CANVA

Visuels professionnels

- Interface Canva : navigation et fonctions clés
- Templates, Brand Kit et charte graphique
- Créer un post, une story, un carrousel
- Bannières et visuels LinkedIn / pro

► Atelier : 3 visuels prêts à publier

- Export et bonnes pratiques de publication

JOUR 2 – CAPCUT

Vidéos engageantes

- Interface CapCut : prise en main rapide
- Importer, couper et assembler des séquences
- Transitions, effets, textes animés
- Sous-titres automatiques et musique libre

► Atelier : monter 1 reel ou vidéo

- Évaluation finale : visuel + vidéo

ÉVALUATION DES ACQUIS

- Exercices pratiques tout au long de la formation
- Évaluation finale : création d'un visuel + d'une vidéo
- Auto-évaluation sur grille de compétences
- Objectif visé : 80 % à la grille de validation finale

DOCUMENTS REMIS

- Attestation de fin de formation
- Certificat de présence
- Fiches pratiques Canva & CapCut (numériques)
- Créations réalisées en séance (livrables)

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée totale 2 jours – 14 heures	Tarif Sur devis	Délai d'accès 10 jours ouvrés avant le début
Inscription Email · formulaire site	Financement OPCO · Auto-financement	Questionnaire amont Transmis avant la formation

ACCESSIBILITÉ & SITUATIONS DE HANDICAP

- NONO Communication s'engage à rendre ses formations accessibles à toutes et tous.
- Référent handicap : [Prénom NOM] – contact@nonocommunication.fr · 06 81 71 72 60
- Entretien préalable possible pour étudier les besoins individuels d'aménagement.
- Adaptations possibles : supports numériques adaptés, rythme personnalisé, accompagnement spécifique.

PROFIL DE L'INTERVENANT

Intervenant(e) spécialisé(e) en communication et marketing digital

- Expérience terrain significative en communication, marketing digital et/ou community management
- Maîtrise des outils et plateformes correspondant au contenu de la formation
- Compétences pédagogiques avérées (formation, accompagnement, animation de groupes)
- Le CV détaillé de chaque intervenant est disponible sur demande auprès de l'organisme

MODALITÉS D'ACCÈS ET D'INSCRIPTION

1 Contact <i>Email ou formulaire du site nonocommunication.fr</i>	2 Questionnaire <i>Questionnaire de positionnement envoyé en amont</i>	3 Convention <i>Signature d'un contrat ou convention de formation</i>	4 Démarrage <i>Inscription validée 10 jours ouvrés avant le début</i>
---	--	---	---

★ **Résultats et satisfaction** — Premières sessions en cours. Les taux de satisfaction et de réussite seront publiés à l'issue des premières sessions réalisées.