

NONO COMMUNICATION

Organisme de formation professionnelle

Communiquer sur les réseaux sociaux

Faire des réseaux sociaux un véritable levier de développement commercial

★ Certifié

QUALIOP

processus certifié

ISQ Certification

Durée

3 jours – 21 heures

Modalité

Présentiel ou distanciel

Groupe

Individuel · max 8 personnes

Tarif

Sur devis

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Définir une stratégie digitale adaptée à son activité et à ses objectifs commerciaux
- Identifier et cibler efficacement sa clientèle idéale grâce à la construction d'un persona
- Créer des contenus engageants et professionnels (posts, stories, carrousels, vidéos)
- Animer sa communauté de manière stratégique et régulière
- Analyser ses performances et optimiser ses actions sur les réseaux sociaux

POUR QUI ?

- Dirigeants et entrepreneurs
- Responsables communication ou marketing
- Indépendants et auto-entrepreneurs
- Community managers débutants
- Toute personne souhaitant développer son activité via les réseaux

PRÉREQUIS

- Maîtrise de base des outils numériques
- Disposer d'un ordinateur et d'un smartphone
- Avoir un projet professionnel ou une activité existante
- Questionnaire de positionnement transmis en amont

PROGRAMME

♦ *Le déroulé de la formation est adapté aux besoins et au niveau de chaque apprenant, sur la base du questionnaire de positionnement réalisé en amont.*

JOUR 1

Stratégie & positionnement

- Panorama des réseaux sociaux
- Définir ses objectifs commerciaux
- Construction du persona client idéal

► Atelier : construire son persona

- Analyse concurrentielle et veille

Quiz de fin de journée

JOUR 2

Création de contenus

- Formats performants : reels, stories, carrousels
- Storytelling, CTA, hashtags
- Charte éditoriale

► Atelier : créer 1 story, 1 post, 1 vidéo

- Outils : Canva, Meta Suite, CapCut

Quiz de fin de journée

JOUR 3

Animation & performance

- Gestion des interactions et des avis
- Indicateurs clés : engagement, portée
- Lecture des tableaux de bord

► Atelier : plan d'action 3 mois

- Évaluation finale des acquis

ÉVALUATION DES ACQUIS

- Quiz journalier (jours 1, 2 et 3)
- Exercices pratiques et créations en séance
- Évaluation finale : quiz + étude de cas
- Auto-évaluation de progression
- Objectif visé : 80 % de réussite au quiz final

DOCUMENTS REMIS

- Attestation de fin de formation
- Certificat de présence
- Support de formation numérique
- Plan éditorial personnalisé co-construit

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée totale

3 jours – 21 heures

Tarif

Sur devis

Délai d'accès

10 jours ouvrés avant le début

Inscription

Email · formulaire site

Financement

OPCO · Auto-financement

Questionnaire amont

Transmis avant la formation

ACCESSIBILITÉ & SITUATIONS DE HANDICAP

- NONO Communication s'engage à rendre ses formations accessibles à toutes et tous.
- Référent handicap : [Prénom NOM] – contact@nonocommunication.fr · 06 81 71 72 60
- Entretien préalable possible pour étudier les besoins individuels d'aménagement.
- Adaptations possibles : supports numériques adaptés, rythme personnalisé, accompagnement spécifique.

PROFIL DE L'INTERVENANT

Intervenant(e) spécialisé(e) en communication et marketing digital

- Expérience terrain significative en communication, marketing digital et/ou community management
- Maîtrise des outils et plateformes correspondant au contenu de la formation
- Compétences pédagogiques avérées (formation, accompagnement, animation de groupes)
- Le CV détaillé de chaque intervenant est disponible sur demande auprès de l'organisme

MODALITÉS D'ACCÈS ET D'INSCRIPTION

1

Contact

Email ou formulaire du site
nonocommunication.fr

2

Questionnaire

Questionnaire de positionnement envoyé
en amont

3

Convention

Signature d'un contrat ou convention de
formation

4

Démarrage

Inscription validée 10 jours ouvrés avant le
début

★ **Résultats et satisfaction** — Premières sessions en cours. Les taux de satisfaction et de réussite seront publiés à l'issue des premières sessions réalisées.